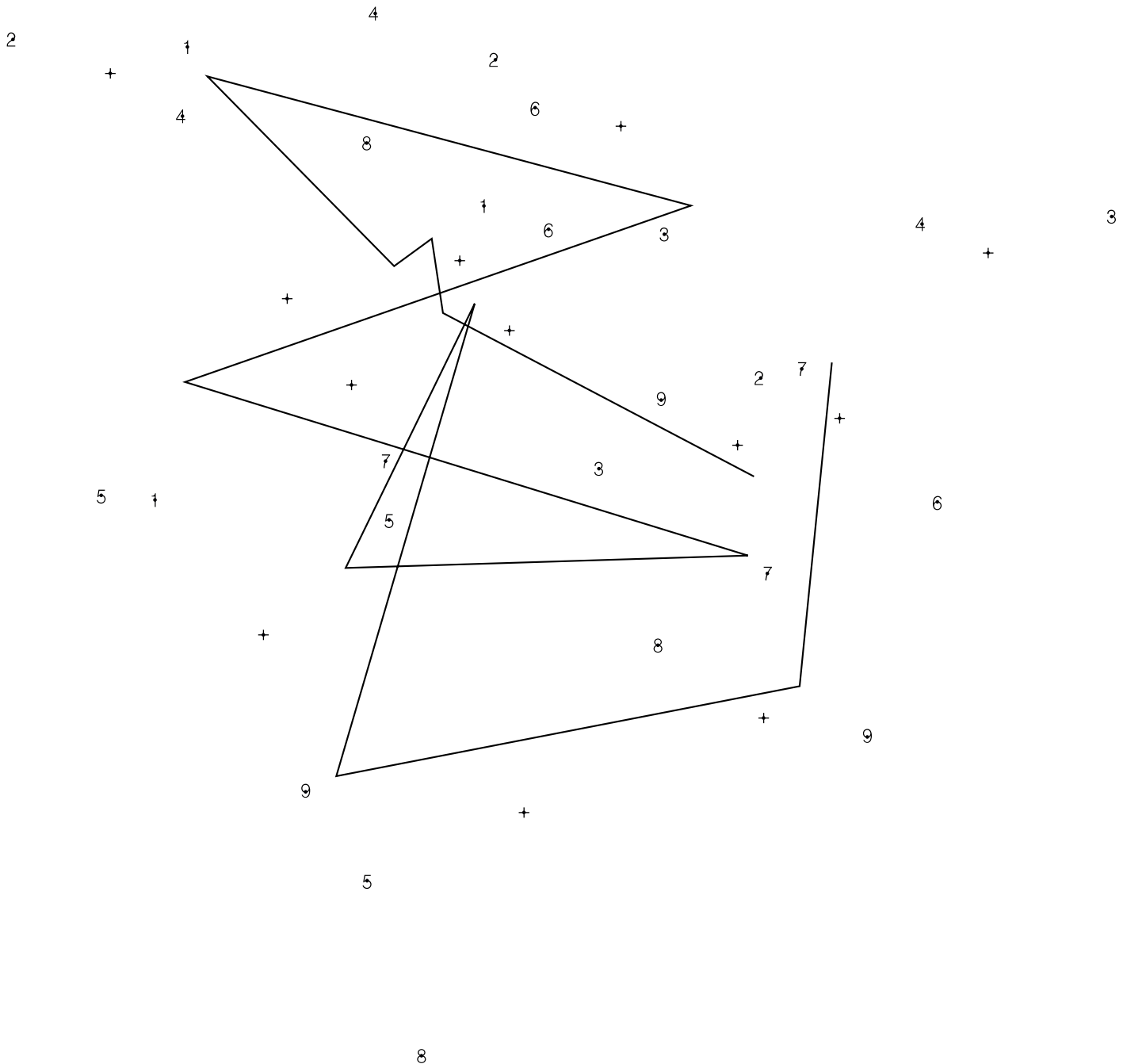




Stanoviště 7 – gepard



Firemní oběžník: Pravidla pro lajkování

Milí zaměstnanci, na firemním intranetu máte v diskusích možnost lajkovat příspěvky. Po některých negativních zkušenostech jsme vydali rozhodnutí, že je nepřípustné lajkovat si vlastní příspěvky. Proto prosím lajkujte jen příspěvky cizí. Lajkováním vlastních příspěvků může vzniknout mylný dojem, že se váš příspěvek někomu líbí, i když se nikomu nelíbí.

Dále jsme přistoupili k revizi pravidel pojmenování pozic. Ukázalo se, že počeštěné slovo „manažer“ je nesrozumitelné pro naše zahraniční partnery. Proto chceme požádat všechny řídicí pracovníky, aby si ve svém profilu na firemním intranetu přepsali slovo „manažer“ na „manager“. Je to změna jednoho písmenka, tak doufáme, že Vás to moc nezatíží. Zároveň ze stejného důvodu měníme název pozice vedoucího účtárny na CFO, marketingového ředitele na CMO apod. Věříme, že tyto důležité organizační změny přivítáte pozitivně.

Věnujte prosím také pozornost připravovaným volbám zástupce zaměstnanců v dozorčí radě společnosti.

Jitka Říčná, dříve manažerka personálního oddělení, nyní CHRO